

2020-2026年中国食用色素 行业深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食用色素行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用色素，是色素的一种，即能被人适量食用的可使食物在一定程度上改变原有颜色的食品添加剂。食用色素也同食用香精一样，分为天然和人工合成两种。食品的色彩是食品感官品质的一个重要因素。人们在制作食品时常使用一种食品添加剂——食用色素。使用的食用色素有天然食用色素和合成食用色素两大类。在1850年英国人发明第一种合成食用色素苯胺紫之前，人们都是用天然色素来着色。天然色素多由天然呈色的植物制取。这些呈色的植物组分，皮、壳、叶、渣等往往以此作综合利用。也有由动物制取的，如紫胶色素（胭脂虫色素），还有由微生物制取的，如红曲色素。制取方法除焦糖色系以糖类物质在高温下加热焦化而得外，多以水或相关溶液抽提，再进一步精制，浓缩干燥而成。也有将呈色植物组分经干燥，粉碎直接应用的。还有通过组织培养等生物技术方法来制取的。有以人工化学合成的方法，制取在化学结构上与天然完全相同的色素如β-胡萝卜素，其安全性比一般合成色素为强。

我国食品色素开发较晚且主要以合成色素为主（90%以上），但是随着经济的发展和人们健康意识的加强，随着我国加入WTO与国际规范的接轨，天然色素取代合成色素也将成为主流。广大消费者在日常生活中应加强自我健康和维权意识，在购买食品时认真查阅包装标识，选用无色素或使用天然色素的食品；若是含有合成色素的食品，也必须是在规定的限量及使用范围内。

随着社会的发展和人们生活水平的提高，越来越多的人对于在食品中使用合成色素会不会对人体健康造成危害提出了疑问。与此同时，大量的研究报告指出，几乎所有的合成色素都不能向人体提供营养物质，某些合成色素甚至会危害人体健康。由于消费者希望食品饮料的原料成分可以越来越简单纯粹，故企业为满足这一需求，转而采用天然色素，由此刺激了天然色素市场的增长。在不久的将来，添加天然色素的新产品必然会超过添加人工/合成色素的产品。

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额		
2009年	289569 7,282	766713 11,409	2010年	144873 3,457	1162363 16,009	2011年	157033 8,166	1376939 20,846
2012年	284499 15,991	1888215 26175	2013年	1021242 18402	1358627 24700	2014年	1089027 15,045	1272071 25,910
2015年	** ** ** *	2016年	** ** ** *	2017年	** ** ** *			

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国植物物质着色料及制品（32030019）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	14880.41	25147.72
2010年	13772.81	23862.28
2011年	15139.38	52001.81
2012年		

13862.30 56207.58 2013年 18180.12 18019.24 2014年 20368.36 13815.08 2015年 ** **
2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食用色素行业深度调研与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 食用色素行业相关基础概述及研究机构1.1 食用色素的定义1.1.1 食用色素的界定1.1.2 食用色素产品参数1.2 食用色素分类1.2.1 食用天然色素1.2.2 食用人工色素1.3 食用色素应用领域分析1.4 食用色素产业链结构分析

第二章 2017年中国食用色素行业市场发展环境分析2.1 中国食用色素行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、食品工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国食用色素行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、中国植物油行业协会2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《中华人民共和国食品卫生法》2、《食品添加剂卫生办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国食用色素行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国食用色素行业技术环境分析2.4.1 食用色素技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国食用色素行业新技术研究2.4.2 食用色素技术发展水平1、中国食用色素行业技术水平所处阶段2、与国外食用色素行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 食用色素生产成本分析3.1 食用色素原材料价格分析3.1.1 食用天然色素原材料价格分析3.1.2 食用人工色素原材料价格分析3.2 食用色素设备的供应商及价格分析3.3 劳动力成本分析3.4 其他成本分析3.5 生产成本结构分析3.6 2014-2017年中国食用色素价格、成本及毛利分析

第四章 国际食用色素行业市场发展分析4.1 2017年国际食用色素行业发展现状4.1.1 国际食用

色素行业发展现状4.1.2 国际食用色素消费量分析4.1.3 国际食用色素产量分析4.1.4 国际食用色素价格情况4.2 2017年国际食用色素市场需求研究4.2.1 国际食用色素市场需求特点4.2.2 国际食用色素市场需求结构4.2.3 国际食用色素市场需求规模4.3 2017年国际区域食用色素行业研究4.3.1 欧洲食用色素市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.2 美国食用色素市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.3 日韩食用色素市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.4 国际食用色素品牌企业分析4.4.1 科汉森公司4.4.2 德乐集团4.4.3 森馨公司4.4.4 巴斯夫4.4.5 纳图瑞克斯4.5 2020-2026年国际食用色素行业发展展望4.5.1 国际食用色素行业发展趋势4.5.2 国际食用色素行业规模预测4.5.3 国际食用色素行业发展机会

第五章 2014-2017年中国食用色素行业发展概述5.1 中国食用色素行业发展状况分析5.1.1 中国食用色素行业发展阶段5.1.2 中国食用色素行业发展总体概况5.1.3 中国食用色素行业发展特点分析5.2 2014-2017年食用色素行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国食用色素行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国食用色素行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国食用色素企业发展分析5.3 食用色素行业替代品及互补产品分析5.3.1 食用色素行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对食用色素行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 食用色素行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对食用色素行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国食用色素行业细分市场概况5.4.1 食用天然色素市场分析5.4.2 食用人工色素市场分析5.4.3 食用天然色素成为发展方向5.5 食用色素行业渠道与行业品牌分析5.5.1 食用色素行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 食用色素行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 食用色素行业存在的问题分析5.6 中国食用色素行业发展问题及对策建议5.6.1 中国食用色素行业发展制约因素5.6.2 中国食用色素行业存在问题分析5.6.3 中国食用色素行业发展对策建议

第六章 中国食用色素行业运行指标分析及预测6.1 中国食用色素行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国食用色素行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国食用色素行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国食用色素行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国食用色素行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国食用色素行业市场规模分析6.3.2 2020-2026年中国食用色素行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国食用色素区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国食用色素行业市场供需分析及预测6.5.1 中国食用色素行业市场供给分析1、2014-2017年中国食用色素行业供给规模分析2、2020-2026年中国食用色素行业供给规模预测6.5.2 中国食用色素行业市场需求分析1、2014-2017年中国食用

色素行业需求规模分析2、2020-2026年中国食用色素行业需求规模预测6.6 2014-2017年中国食用色素行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国食用色素行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国食用色素产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国食用色素产品价格影响因素分析6.6.4 2020-2026年中国食用色素产品价格预测6.7 食用色素行业进出口分析6.7.1 2010-2017年中国植物物质着色料及制品32030019进出口数据统计情况6.7.2 2010-2017年中国动物物质着色料及制品32030020进出口数据统计情况2009-2017年中国动物物质着色料及制品（32030020）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量	金额	数量	金额	
2009年	14550	263	101143	3,170	20295	415	56091	6,722	
2010年	20295	415	56091	6,722	24964	1,051	57312	6,881	
2011年	24964	1,051	57312	6,881	8758	459	95721	4506	
2012年	8758	459	95721	4506	21394	1152	123071	4165	
2013年	21394	1152	123071	4165	2014年	136841	5,726	133407	3,927
2014年	136841	5,726	133407	3,927	2015年	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**		**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国动物物质着色料及制品（32030020）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）	
2009年	31341.76	18075.60	2010年	119840.97
2010年	119840.97	20448.39	2011年	120062.12
2011年	120062.12	42100.62	2012年	47074.31
2012年	47074.31	52409.23	2013年	33842.25
2013年	33842.25	53846.87	2014年	29436.24
2014年	29436.24	41844.18	2015年	**
2015年	**	**	2016年	**
2016年	**	**	2017年	**
2017年	**	**		**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理6.7.3 2010-2017年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品32030011进出口数据统计情况6.7.4 2010-2017年中国合成靛蓝(还原靛蓝) 32041510进出口数据统计情况

第七章 中国互联网+食用色素行业发展现状及前景7.1 互联网给食用色素行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代食用色素行业大环境变化分析7.1.2 互联网给食用色素行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给食用色素行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+食用色素行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+食用色素行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+食用色素行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+食用色素行业投资布局分析1、中国互联网+食用色素行业投资切入方式2、中国互联网+食用色素行业投资规模分析3、中国互联网+食用色素行业投资业务布局7.2.2 食用色素行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+食用色素行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+食用色素行业竞争格局分析1、中国互联网+食用色素行业参与者结构2、中国互联网+食用色素行业竞争者类型3、中国互联网+食用色素行业市场占有率7.2.5 中国食用色素垂直电商平台分析1、阿里巴巴2、中国食用色素交易网3、食品商务网7.3 中国互联网+食用色素行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+食用色素行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+食用色素行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+食用色素行业市场发展趋势分析

第八章 中国食用色素行业消费市场调查8.1 食用色素市场消费需求分析8.1.1 食用色素市场的

消费需求变化8.1.2 食用色素行业的需求情况分析8.1.3 食用色素品牌市场消费需求分析8.2 食用色素消费市场状况分析8.2.1 食用色素行业消费特点8.2.2 食用色素行业消费结构分析8.2.3 食用色素行业消费的市场变化8.2.4 食用色素市场的消费方向8.3 食用色素行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 食用色素行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国食用色素行业市场竞争格局分析9.1 中国食用色素行业竞争格局分析9.1.1 食用色素行业区域分布格局9.1.2 食用色素行业企业规模格局9.1.3 食用色素行业企业性质格局9.1.4 食用色素国际竞争格局分析1、国际食用色素品牌格局2、国际食用色素区域格局3、国际食用色素市场集中度分析4、中国食用色素市场国产品牌占比分析9.2 中国食用色素行业竞争五力分析9.2.1 食用色素行业上游议价能力9.2.2 食用色素行业下游议价能力9.2.3 食用色素行业新进入者威胁9.2.4 食用色素行业替代产品威胁9.2.5 食用色素行业现有企业竞争9.3 中国食用色素行业竞争SWOT分析9.3.1 食用色素行业优势分析（S）9.3.2 食用色素行业劣势分析（W）9.3.3 食用色素行业机会分析（O）9.3.4 食用色素行业威胁分析（T）9.4 中国食用色素行业竞争策略建议

第十章 中国食用色素行业领先企业竞争力分析10.1 晨光生物科技集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 吉林市新星天然植物开发有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 诸城天然色素提纯有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 河北瑞德天然色素有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 安庆市今科生物工程有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 广州优赛精细化工有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 柔亚（上海）食品添加剂贸易有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 潜江市绿海宝生物技术有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广州市千湖贸易有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 上海染料研究所有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国食用色素行业发展趋势与投资机会研究11.1 2020-2026年中国食用色素行业市场发展潜力分析11.1.1 中国食用色素行业市场空间分析11.1.2 中国食用色素行业竞争格局变化11.1.3 中国食用色素行业互联网+前景11.2 2020-2026年中国食用色素行业发展趋势分析11.2.1 中国食用色素行业品牌格局趋势11.2.2 中国食用色素行业渠道分布趋势11.2.3 中国食用色素行业市场趋势分析11.3 2020-2026年中国食用色素行业投资机会与建议11.3.1 中国食用色

素行业投资前景展望11.3.2 中国食用色素行业投资机会分析11.3.3 中国食用色素行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国食用色素行业投资分析与风险规避12.1 中国食用色素行业关键成功要素分析12.2 中国食用色素行业投资壁垒分析12.3 中国食用色素行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国食用色素行业融资渠道与策略12.4.1 食用色素行业融资渠道分析12.4.2 食用色素行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国食用色素行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外食用色素行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外食用色素行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资壁垒分析1、产品知名度低2、销售渠道单一3、资金壁垒13.2 中国食用色素行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析1、经销商模式2、电商模式13.2.2 食用色素行业商业模式创新分析13.3 中国食用色素行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 食用色素行业投资可行性评估14.3 建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：食用色素行业特点
图表：食用色素行业生命周期
图表：食用色素行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国食品添加剂工业产值分析
图表：中国食用色素品牌排行榜
图表：中国食用色素行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国食用色素产品市场渗透率分析
图表：中国食用色素国产品牌市场占有率分析
图表：国际食用色素区域市场分布情况
图表：2014-2017年中国食用色素行业进口规模分析
图表：2014-2017年中国食用色素行业出口规模分析
图表：中国食用色素各个渠道销售占比分析
图表：中国食用色素行业互联网渠道占比分析
图表：2014-2017年食用色素行业市场规模分析
图表：2020-2026年食用色素行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国食用色素行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国食用色素行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国食用色素行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国食用色素行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国食用色素行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国食用色素行业企业竞争结构
图表：中国食用色素行业盈利能力分析
图表：中国食用色素行业运营能力分析
图表：中国食用色素行业偿债能力分析
图表：中国食用色素行业发展能力分析
图表：中国食用色素行业经营效益分析
图表：2014-2017年食用色素行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国食用色素行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国食用色素行业产能预测
图表：2020-2026年中国食用色素行业消费量

预测图表：2020-2026年中国食用色素市场价格走势预测图表：2020-2026年中国食用色素行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143250.html>